

## Kurzvita

### Mike Friedrichsen

Prof. Dr., Dipl.-Volkswirt, M.A., Bankkaufmann, Studium der Volkswirtschaftslehre (Dipl., 1991) und der Betriebswirtschaftslehre, Publizistik und Politologie (M.A., 1990) in Kiel, Mainz, Canterbury und Berlin. Promotion an der FU Berlin (1996). Anschließend (1996-1999) Direktor und Geschäftsführer des Markt- und Kommunikationsforschungsinstituts Media Futura. Von 1999-2003 Professor für Medienwirtschaft, Medienmanagement und Medienforschung an der Hochschule der Medien Stuttgart (Studiengang Medienwirtschaft). Danach von 2003-2007 Professor für Medienmanagement am Internationalen Institut für Management der Universität Flensburg. Seit 2007 Professor für Media Economics and Media Business an der Hochschule der Medien Stuttgart (Stuttgart Media University, Department Business Informatics).

Arbeitsschwerpunkte: Medienökonomie, Medienmanagement, Neue Informations- und Kommunikations-distributionen digitaler Medien, Medien- und Werbewirkungsforschung, Kommunikationsmanagement.

Email: [friedrichsen@hdm-stuttgart.de](mailto:friedrichsen@hdm-stuttgart.de)

Informationen zu Publikationen und Forschungsaktivitäten unter [www.friedrichsen-online.net](http://www.friedrichsen-online.net)